

#TODASCONECTADAS: UNA EXPERIENCIA QUE TRANSFORMA LA INCLUSIÓN DIGITAL DE LAS MUJERES EN AMERICA LATINA



Un evento paralelo en el marco de la CSW67 “La Innovación y el cambio tecnológico, y la educación en la era digital para el logro de la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas”

Nueva York, Conference room A – Conference Building on 06-Mar.23, 8:15 am - 9:30 am. Panel de discusión.

ANTECEDENTES

La Coalición para la Acción sobre Tecnología e Innovación es una de las seis Coaliciones para la Acción creadas en el marco del Foro Generación Igualdad, cuyo objetivo es servir como plataforma coherente y estratégica de alianzas multiactor (gobiernos, sociedad civil, organizaciones internacionales y sector privado) para canalizar recursos y catalizar esfuerzos enfocados a 1) cerrar la brecha de género en el acceso y competencias digitales; 2) incrementar la participación laboral y liderazgo de las mujeres en tecnología e innovación; 3) erradicar la violencia de género y discriminación en línea; y 4) potenciar la innovación para la equidad de género¹.

En particular sobre el cierre de la brecha de género en el acceso y competencias digitales, aliados y aliadas se comprometieron a que de aquí a 2026, se reducirá a la mitad la brecha digital de género entre generaciones, mediante una **aceleración sustancial del acceso a las tecnologías digitales y la alfabetización digital universal**. Una de las estrategia acordadas para superar esta brecha es la de la prestar servicios para **mejorar la accesibilidad de los servicios digitales y las herramientas de aprendizaje**, además de fomentar el financiamiento innovador para las habilidades del siglo XXI y abordar los estereotipos de género².

En febrero de 2021 se presentó la **Alianza regional para la digitalización de las mujeres de América Latina y el Caribe** como un compromiso colectivo del Foro Generación igualdad³, que une a los países de la región para enfrentar el desafío de cerrar la brecha digital de género⁴.

¹ Foro Generación Igualdad, (2021). [Tecnología e Innovación para la Igualdad de Género. Coalición para la Acción](#).

² Idem

³ Foro Generación Igualdad (2021). [Coaliciones para la Acción: un plan de aceleración global](#).

⁴ I. Vaca Trigo y M. E. Valenzuela, (2022). [Digitalización de las mujeres en América Latina y el Caribe: acción urgente para una recuperación transformadora y con igualdad](#), Documentos de Proyectos (LC/TS.2022/79), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Esta alianza tiene como objetivo reducir las brechas de género en las tecnologías de la información y las comunicaciones en términos de acceso, desarrollo de competencias y uso por parte de las mujeres y las niñas, y promover la plena participación de las mujeres en la economía digital⁵.

En cumplimiento de este compromiso colectivo, en enero de 2022, se lanzó la plataforma #todasconectadas (www.todasconectadas.org), con el apoyo de Mastercard, Microsoft, Eidos Global y el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género del gobierno de Chile, como un espacio para que las mujeres en toda la región puedan capacitarse en habilidades digitales, tecnología e innovación; para emprendedoras que quieran digitalizar sus negocios; así como también para mujeres que quieran ampliar sus redes y sus oportunidades de negocios.

La plataforma Todas Conectadas tiene el objetivo de llegar a 3.8 millones de mujeres para el 2025. Durante el primer año en activo ha alcanzado a miles de usuarias, de 10 países de LAC (México, Honduras, Rep. Dominicana, Costa Rica, Colombia, Bolivia, Perú, Uruguay, Paraguay, Chile); y se han desarrollado 5 webinars llegando a 1k mujeres. La plataforma posee más de 30 formaciones gratuitas, 7 plataformas de oportunidades económicas y 15 Comunidades para generación de redes entre mujeres emprendedoras.

En la actualidad se trabaja en el fortalecimiento de las acciones que lleven a conseguir mecanismos que ayuden a reforzar y ampliar el alcance de la plataforma, poniendo el foco en la estrategia de alianzas desde el frente de las relaciones con los gobiernos de la región.

Microsoft apoya el desarrollo e implementación de la plataforma y ha provisto el acceso a múltiples de sus cursos en formación de competencias digitales. Mastercard lidera las alianzas con las entidades financieras en diferentes países de la región con el fin de proveer a las PYMEs de mujeres inclusión en acceso a medios de pago y plataformas de ventas en línea.

Para el gobierno de Uruguay, la inclusión digital hace parte de sus prioridades institucionales para el logro de la autonomía económica de las mujeres, como uno de los caminos hacia la eliminación de la violencia de género, objetivo de la Coalición para la Acción que lidera en el marco del Foro Generación igualdad. En este sentido, es de su interés patrocinar un evento paralelo a la CSW No. 67 que aborde el tema de la inclusión digital y comparta las experiencias de la región.

Para la reunión del grupo de expertos/as convocada por ONU Mujeres para la preparación de esta sesión se resaltó la importancia de analizar la brecha de género en el acceso y el desarrollo de competencias digitales, en particular la importancia de promover una educación de calidad en la era digital para las niñas y también para las mujeres, que abarque tanto la educación formal como la informal y de adultos y la reconversión profesional, así como las herramientas digitales y los entornos de aprendizaje⁶.

⁵ Idem

⁶ UN Women [Concept Note](#). Expert Group Meeting on: Innovation and technological change, and education in the digital age for achieving gender equality and the empowerment of all women and girls Convened by UN-Women to inform the substantive preparations for the sixty- seventh session of the Commission on the Status of Women (CSW67), 10-13 October 2022

OBJETIVO

Dar a conocer la experiencia de la región de Latinoamérica y el Caribe #todasconectadas, en la articulación de gobierno, empresas, sociedad civil y organizaciones internacionales para el cumplimiento de los compromisos colectivos de la Coalición para la Acción en Tecnología e Innovación para la igualdad de género, e inspirar a otras regiones a catalizar esfuerzos para el desarrollo de competencias digitales replicando experiencias similares.

SPEAKERS POR CONFIRMAR

Maria Inés Castillo, Ministra de Desarrollo Social de Panamá

Mónica Bottero, Directora de Inmujeres Uruguay

María Noel Vaeza, Directora Regional de ONU Mujeres para América Latina y el Caribe

Darren Ware, Vicepresidente Senior de Relaciones con Gobierno de Mastercard para Latinoamérica y el Caribe

CEO/DELEGADO/A MICROSOFT

Tania Sutin, KODEA, Gerenta Futuro Laboral e Innovación Social

AGENDA DEL EVENTO

HORA	INTERVENCIÓN	SPEAKERS
8:15 – 9:30 AM	Panel de discusión “La inclusión digital de las mujeres en América Latina: ¿Por qué conectar a todas las mujeres es incluirlas digitalmente?”	ONU Mujeres, Gbno. De Uruguay, Gbno. Panamá, Microsoft, Mastercard, Kodea